

Nachhaltigkeitscheck.

	Themenbereich	Commitment	Nachhaltigkeitscheck	Erfüllungsgrad (x einfüllen!)						Verbesserungsideen, Bemerkungen	
				1	2	3	4	5	Ø		
Umwelt	Natur & Landschaft	1. Wir sind uns der zentralen Rolle einer hohen landschaftlichen und baukulturellen Qualität für einen attraktiven Tourismus bewusst und nutzen diese Chancen bei der Angebotsentwicklung und Vermarktung. Wir respektieren sensible Naturräume und Schutzgebiete, fördern die Biodiversität, konzentrieren touristische Projekte auf wenig sensible Räume und tragen zu einer nachhaltigen Raumentwicklung bei.	a. Wir nutzen die einzigartigen Qualitäten unserer Natur, Landschaft und Baukultur bei der Gestaltung attraktiver Angebote sowie für eine wirksame Kommunikation. b. Wir sichern landschaftliche und baukulturelle Qualitäten und minimieren bei Infrastrukturprojekten sowie bei angebotenen Aktivitäten Beeinträchtigungen der Landschaft sowie der Baukultur, konzentrieren auf wenig sensible Flächen und fördern die Biodiversität.				x			4.5	
	Wasser, Luft & Boden	2. Wir erhöhen laufend die Ressourceneffizienz, insbesondere beim Einsatz natürlicher Ressourcen wie Wasser, Luft und Boden.	a. Wir erhöhen die Ressourceneffizienz und minimieren durch bewusste Investitions- und Beschaffungsentscheide in allen Bereichen (z.B. Bädern, Produktionsanlagen und -verfahren etc.) den Verbrauch sowie Belastungen von natürlichen Ressourcen (wie Wasser, Luft, Boden, Rohstoffe). b. Wir achten auf einen möglichst geringen Verbrauch natürlicher Ressourcen durch einen bewussten Umgang bei der alltäglichen Leistungserbringung und verringern störende Lärmemissionen.					x		4	Wassersparhähne, Zeitschaltuhren, Bewegungsmelder
	Energie & Klima	3. Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffungs- und Investitionsentscheidungen, fördern erneuerbare Energieerträge und reduzieren klimaschädliche Emissionen.	a. Wir minimieren laufend den Energieverbrauch durch Energiepassmassnahmen, insbesondere durch bewusste Investitions- und Beschaffungsentscheide in allen Bereichen (z.B. Bädern, Transportmittel, Produktionsanlagen und -verfahren etc.). b. Wir erhöhen den Anteil an erneuerbaren Energieträgern am gesamten Energieverbrauch und investieren in die klimaschonende Optimierung von Gebäuden, Heizung, Energieproduktionsanlagen, Fahrzeugen und Geräten.				x			3	Fenster erneuern, Auto Heizung, PV Anlage Solarthermie, E-Auto
	Mobilität	4. Wir unterstützen attraktive multimodale und umweltschonende Mobilitätsangebote zum Nutzen unserer Gäste und zur Reduktion von Umweltbelastungen.	a. Wir engagieren uns für nutzerfreundliche Verbundangebote unterschiedlicher Verkehrsträger und optimieren die Verknüpfung unserer Angebote mit dem öffentlichen Verkehr oder anderen umweltschonenden Mobilitätsformen. b. Wir nutzen wenn immer möglich den öffentlichen Verkehr oder umweltschonende Individualverkehrsmittel. Für unsere Gäste setzen wir Anreize zu einer umweltschonenden Mobilität und bewirtschaften die Parkplätze entsprechend.					x		3.5	wenn Öv ausläuft, Prozente auf ÖV Ticket anbieten Sammebus eventuell?
	Abfall	5. Wir minimieren den Abfall durch Vermeidung, Reduktion, Recycling und getrennte Entsorgung.	a. Wir minimieren den Abfall durch gezielte Vermeidungs- und Reduktionsmassnahmen insbesondere in den Bereichen Lebensmittelverschwendung, Plastik, Papier- und Materialverbrauch und vermeiden den Einsatz umweltschädlicher Stoffe. b. Wir recyceln den Abfall systematisch und in allen sinnvollen Bereichen und entsorgen Restabfall getrennt und fachgerecht.					x		4.5	weniger Kleinpäckchen konsumieren (Milchkartons, Plastikabfall, Glas...) Bokashi einführen
Gesellschaft	Bevölkerung & Kultur	6. Wir helfen mit, die regionale Identität sowie regionale Kreisläufe zu stärken. Wir beziehen die lokale Bevölkerung in unsere Vorhaben ein, fördern die regionale Kultur und ermöglichen den Austausch zwischen den Gästen und der Bevölkerung.	a. Wir achten beim Einkauf auf Regionalität, Saisonalität sowie kurze Wege und setzen in allen Bereichen des Betriebs auf regionale und umweltschonende Materialien, Produkte und Dienstleistungen. b. Wir berücksichtigen die Anliegen der lokalen Bevölkerung, pflegen das kulturelle Erbe, achten auf Authentizität und fördern die regionale Kultur.				x			4	Angebot für Bevölkerung schaffen, Strassenfest?
	Spezifische Gästebedürfnisse	7. Wir gehen auf spezifische Gästebedürfnisse ein, berücksichtigen insbesondere Familienfreundlichkeit, Barrierefreiheit oder Lebensmittelverfügbarkeiten und ergänzen laufend unsere Angebote.	a. Wir suchen den aktiven Austausch mit den unterschiedlichen Gästegruppen, ergünden ihre spezifischen Anliegen und pflegen einen regelmässigen Dialog. b. Wir setzen uns für barrierefreie Reisen ein, unterstützen unsere Gäste mit spezifischen Bedürfnissen wie Familienfreundlichkeit oder bei Lebensmittelunverträglichkeiten und sorgen für transparente Informationen.					x		4.5	Florian schulen in Lebensmittelverträglichkeiten, Barrierefreiheit nicht möglich aufgrund
	Arbeitsbedingungen & Chancengleichheit	8. Wir bieten faire Arbeitsbedingungen, optimieren den Beschäftigungsgrad der Mitarbeitenden, fördern sowohl die Partizipation als auch die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, achten auf Chancengleichheit sowie Work-Life-Balance und tragen zur sozialen und interkulturellen Integration bei.	a. Wir bieten unseren Mitarbeitenden faire Arbeitsbedingungen, optimieren den Beschäftigungsgrad der Mitarbeitenden, bilden sie weiter und achten auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. b. Wir setzen Chancengleichheit konsequent um, fördern das Engagement unserer Mitarbeitenden und tragen zur sozialen und interkulturellen Integration bei.				x		x	4.5	
	Gästeinformation & Gastfreundschaft	9. Wir lassen unsere Gäste Nachhaltigkeit erleben, informieren sie über unsere diesbezüglichen Bestrebungen, animieren sie zu einem rücksichtsvollen Verhalten und überschauen sie mit unserer zuvorkommenden Gastfreundschaft.	a. Wir gestalten nachhaltige regionale Angebote, die für unsere Gäste attraktiv sind, legen unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung offen und informieren sie über unsere Fortschritte und Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit. b. Wir kultivieren unsere Gastfreundschaft, pflegen die Servicequalität in allen Dimensionen, betreiben ein aktives Feedbackmanagement und erheben regelmässig die Gästezufriedenheit.				x		x	4.5	Information mehr
Wirtschaft	Marktbearbeitung	10. Wir berücksichtigen in der Marktbearbeitung die ökologischen Auswirkungen der Anreise, stärken die Nahmärkte und streben einen ausgewogenen Gästemix an.	a. Wir minimieren das Risiko bezüglich volatiler Gästegruppen und Märkte durch einen ausgewogenen Gästemix. b. Wir berücksichtigen in der Marktbearbeitung die ökologischen Auswirkungen der Anreise, bearbeiten verstärkt die Nahmärkte und begrenzen gegebenenfalls den Anteil der Fernmärkte.			x			x	3.5	Stammkundenpflege Werbung v.a. Schweiz und DE
	Arbeitsplätze & Kooperationen	11. Wir setzen uns aktiv für die Weiterentwicklung des Tourismus als wichtige Existenzgrundlage ein, bieten attraktive Arbeitsplätze, halten Gesamtarbeitsverträge ein, verhalten uns kooperativ und pflegen faire Partnerschaften.	a. Wir sind stets bestrebt, den Tourismus als Existenzgrundlage zu erhalten, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und erachten die Vorgaben des Gesamtarbeitsvertrags als Minimalanforderung unserer Mitarbeitenden. b. Wir kennen die Interessen unserer wichtigsten Kooperationspartner und Anspruchsgruppen, verhalten uns kooperativ und pflegen einen offenen Dialog.					x		4.5	Austausch erhöhen
	Innovationen & Rentabilität	12. Wir fördern nachhaltige Innovationen, erarbeiten eine genügende Rentabilität und berücksichtigen bei Investitionen die wirtschaftliche Tragfähigkeit sowie die Umwelt- und Sozialverträglichkeit.	a. Wir fördern innovative Ideen, beziehen unsere Mitarbeitenden in die nachhaltige Weiterentwicklung unserer Angebote ein und setzen Verbesserungsmaßnahmen zeitweilig um. b. Wir überprüfen periodisch sowohl die Liquidität wie auch die Rentabilität und berücksichtigen bei neuen Investitionen stets sowohl die wirtschaftliche Tragbarkeit als auch die Umwelt- und Sozialverträglichkeit.					x	x	5	

Überblick	Ø
Natur & Landschaft	4.5
Wasser, Luft & Boden	4
Energie & Klima	3
Mobilität	3.5
Abfall	4.5
Bevölkerung & Kultur	4
Spezifische Gästebedürfnisse	4.5
Arbeitsbedingungen & Chancengleichheit	4.5
Gästeinformation & Gastfreundschaft	4.5
Marktbearbeitung	3.5
Arbeitsplätze & Kooperationen	4.5
Innovationen & Rentabilität	5

